

24 maart 2023

Deelnemersbijeenkomst Fairtrade en Cittaslow

WELKOM!



Hoofdthema's

1. Marketing/communicatie
2. Verbinding zoeken
3. Productontwikkeling
4. Fondsverwerving
5. Werkgroep



1. Marketing/communicatie

- In de Schaapskooi /interviews met supporters/verslag evenementen/etc.
- Naoberschap uitdragen o.a met een kraam op de markt resp kraam bij evenementen bv Hessendagen
- Musical Max Havelaar
 - Bijdrage van de Noordgouw.
- Gebruik van sociale media en website van bv Visit Heerde
- Naoberschap in magazine Visit Heerde
- Fairtrade weken (6-14 mei en 28 okt-5 nov) benutten en inspelen op het thema (Leefbaar loon/inkomen resp. Klimaat)
- Welkomstgeschenk voor nieuwe inwoners



2. Verbinding zoeken

- Verbinding en samenwerking zoeken tussen deelnemers onderling
 - Nieuwsbrief 3-4 keer per jaar
 - Bijeenkomst 2x per jaar
 - Faciliteren van samenwerking tussen ondernemers
 - Scholen erbij betrekken
 - Jenaplan is Fairtradeschool
 - Kompas is zich aan het oriënteren;
 - Overige scholen volgen
 - Leskist
 - Sportverenigingen erbij betrekken
 - Contact met SEH



3. Productontwikkeling

- Wol van schaapskudde gaan gebruiken
- Composteren van restproducten bv koffie
- Streekproducten inventariseren; streekmarkt organiseren; picknicken met deze producten; mogelijk stand op Hemito
- Fietsroute maken
- Herkenbaarheid duurzaamheid kleding en andere producten



Fondsverwerving

- Ondernemersfonds
- Fondsen in de gemeente Heerde
 - Hendrik Matenstichting
 - Reeds een bijdrage ontvangen
 - Jan Nienhuis stichting
- Begroting/budget gemeente Heerde
- Landelijke en regionale (cultuur)fondsen voor concrete projecten



Werkgroep

- Is geformeerd; bestaat nu uit 6 personen met ondersteuning van 3 ambtelijke medewerkers
- portefeuilleverdeling:
 - Sport (Bert Muntinga)
 - Kerken (Lucius de Graaf)
 - Scholen (Kees de Blok)
 - Ondernemingen (Hans ten Hove/Dick Schuring)
 - Algemeen (Albert Roskam, voorz.)
- Vacatures voor sociale media en website
- Contact met de Noordgouw voor 2 jeugdleden

